

SALOME UND KAFFEBOY. BILDER ZWISCHEN EXOTISMUS UND KULTUREXPERIMENT IN MÜNCHEN UM 1900

Ernst Rebel: "Orient als Reklame. Klischee und Rätsel in der Münchner Werbegrafik um 1900." In: Exotica. Konsum und Inszenierung des Fremden im 19. Jahrhundert. Hrsg. von Hans-Peter Bayerdörfer und Eckart Hellmuth. Münster: Lit-Verlag 2003, S. 237-258

Albert Ottenbacher und Ernst Rebel: "Begegnung und Erfassung. Afrikanische Menschen unter der Regie des kolonialen Blicks." In: Claudia Jeschke, Helmut Zedelmaier (Hrsg.): Andere Körper - Fremde Bewegungen. Theatrale und öffentliche Inszenierungen im 19. Jahrhundert. Unter Mitarbeit von Anne Dreesbach und Gabi Vettermann. Reihe: Kulturgeschichtliche Perspektiven Bd. 4. Münster: Lit-Verlag 2005