



August 2011

## TWM Image Video

### ***Ein Wettbewerb für die Studierenden der TWM***

#### **Die Aufgabe**

Dreht ein Image Video über die TWM! Was ist der Anreiz, an der TWM München Theaterwissenschaft zu studieren? Was ist hier so besonders, irgendwie schräg, cool, witzig, auch mal nervig ... aber einfach abgefahren!

Länge: ca. 30 sec. bis 2 min.

Der Begriff TWM muss irgendwo visuell vorkommen (als freie Buchstaben oder Logo). Das TWM-Logo kann bei [theaterwissenschaft@lrz.uni-muenchen.de](mailto:theaterwissenschaft@lrz.uni-muenchen.de) digital hochauflösend angefordert werden.

#### **Ideen zur Realisierung**

- Look: Das Image-Video kann im **Look eines bekannten Films** der älteren oder neuesten Filmgeschichte gedreht sein: von Pulp Fiction über Star Wars, Ghost Busters, The Exorcist, Psycho, Batman, Harry Potter, Spiel mir das Lied vom Tod, Dracula, Men in Black, Matrix usw. ... oder eine **Kombination aus verschiedenen Filmen** und/oder Genres.

Tolle Anregungen bietet z.B. der Trailer zum Independent Film „Abgedreht“!

Auch **Theaterstoffe** können filmisch umgesetzt werden.

Weitere Möglichkeiten:

- Interview mit Mitarbeitern/Studierenden
- Stilmittel wie Satire und Parodie (vgl. Lorient-Sketches) ... auf Seminare, Vorlesungen, Exkursionen ...
- „Making of“-Look
- Reines Text- oder Text/Sound-Video
- Zeichentrick / Puppen / Knetfiguren
- Performance
- Werbeclip-Look ... das „Produkt“ ist die TWM

Es geht *nicht* um technische Perfektion – **die Idee ist alles!**

Auf Facebook und youtube werden wir immer wieder externe Videos als Anregung vorstellen.

#### **Teilnahmebedingungen**

- Teilnehmen und gewinnen können immatrikulierte Studierende der TWM.
- Das Video kann allein oder im Team (auch mit externen Freunden) entstehen – Anmeldung bitte nur 1 Person (= Produktionsleitung = immatrikulierter TWM Student).
- Jeder Film wird für den Wettbewerb angenommen (sofern keine Gesetzesverstöße bzw. explizit anstößige/beleidigende Inhalte vorliegen).

- Die Teilnehmer haften selbst für Urheberrechtsverletzungen – unbedingt beachten bei eingespielter Musik oder evtl. Szenen aus vorhandenen anderen Filmen!  
Siehe dazu auch [http://www.youtube.com/t/copyright\\_permissions](http://www.youtube.com/t/copyright_permissions).
- Von erkennbar abgebildeten Personen das Recht zur Veröffentlichung schriftlich geben lassen (Infos u.a. [http://de.wikipedia.org/wiki/Recht\\_am\\_eigenen\\_Bild](http://de.wikipedia.org/wiki/Recht_am_eigenen_Bild) oder <http://www.computerbild.de/artikel/avf-Ratgeber-Foto-So-wahren-Sie-die-Rechte-Fremder-beim-Fotografieren-und-Filmen-4212000.html>)
- Die Teilnehmer sind damit einverstanden, dass ihr Film auf dem TWM youtube-Videokanal und auf der TWM Facebook-Seite veröffentlicht werden kann; ein Anspruch darauf besteht jedoch nicht.
- Da bei einer Veröffentlichung durch die TWM im Internet die Haftung gegenüber Rechteinhabern auf die TWM übergeht, muss die TWM die Filme vor einer Veröffentlichung auf mögliche rechtliche Verstöße prüfen und im Zweifelsfall von einer Veröffentlichung absehen.
- Die TWM behält sich das Recht vor, die Filme im Rahmen eigener Veranstaltungen oder auch Lehrveranstaltungen zu zeigen.
- Die TWM übernimmt keine Produktions- oder Postproduktionskosten.

**Technik:** von Handy-Video bis HD ist alles möglich, geschnitten oder ungeschnitten.

Sound (muss nicht nur Musik sein), Titel, Abspann – Text kann auch von einem Blatt Papier oder dem PC-Bildschirm abgefilmt sein, oder gesprochen ... der Kreativität sind keine Grenzen gesetzt.

TWM-Mitarbeiter können evtl. auch für die Dreharbeiten als Darsteller angefragt werden.

#### **Fachliche und künstlerische Betreuung:**

Projektleitung / Schnitt: Christine Kneifel

Technische Beratung: Reiner Klein

Storyboard / Drehbuch: Natalie Weidenfeld

Dramaturgie: Lars Krautschick

Ideen / Storyboard: Jörg von Brincken

Kurator: Prof. Dr. Christopher Balme

#### **Preise**

1. Preis: Software für Mac oder PC im Wert von ca. 400 Euro
2. Preis: Software für Mac oder PC im Wert von ca. 200 Euro
3. Preis: Software für Mac oder PC im Wert von ca. 100 Euro
4. Preis: Publikumspreis ... Überraschung!

#### **Anmeldeschluss für die Teilnahme – VERLÄNGERT!!**

**31. Januar 2012** - Anmeldung über die TWM Facebook-Seite („Veranstaltung“) oder per Mail an Christine Kneifel, [theaterwissenschaft@lrz.uni-muenchen.de](mailto:theaterwissenschaft@lrz.uni-muenchen.de)

#### **Deadline für Einreichung des Videos – VERLÄNGERT!!**

**20. April 2012** – in bestmöglicher (hochauflösender) Qualität auf DVD im Geschäftszimmer bei Christine Kneifel abgeben.

#### **Die Party zum TWM Imagefilm Wettbewerb**

Alle eingereichten Filme werden im Sommersemester 2012 auf einem TWM-Filmabend dem Publikum präsentiert. Die Teams/Regisseure stellen ihr Video kurz vor. Eine Jury aus TWM-Mitarbeitern und Studierenden prämiert die besten Image Videos – und es gibt einen speziellen Publikumspreis.

Location und Moderation des Abends werden rechtzeitig bekannt gegeben.